

# 湖南省教育厅

## 关于举办 2025 年“金种子杯” 大学生创业大赛的预通知

各普通高等学校、技师学院：

为深入贯彻党的二十届三中全会、全国教育大会精神，认真落实习近平总书记关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的重要论述重要指示批示精神，按照中共湖南省委、湖南省人民政府关于邀请全国乃至全球大学生来湖南创新创业和支持大学生创业“七个一”行动的统一部署，经省人民政府研究同意，决定举办 2025 年“金种子杯”大学生创业大赛。现将有关事项通知如下。

### 一、大赛主题

青春“湘”聚 竞创未来

### 二、总体目标

通过组织举办高水平大赛，积极营造支持大学生创新创业的良好氛围，充分发挥湖南“低成本创业、高品质生活”的比较优势，创新搭建全社会关心青年成长和发展的湖南平台，吸引大学生在湖南创新创业，让湖南成为更多“金种子”发芽成长的沃土，让广大青年在奋力推进中国式现代化的湖湘大地充分展现才华，成就

出精彩人生，促进湖南经济社会高质量发展。

### 三、主要任务

打响创业竞赛品牌。全面落实省委、省政府支持大学生创业“七个一”政策举措，整合各方面资源打造更具实效性、更有影响力的湖南大学生创业竞赛品牌，为更多来自全国乃至全球的大学生提供成就人生的舞台。

服务经济社会发展。促进创业大学生与“4×4”现代化产业体系深入对接，务实推动优质项目落地湖南，为把湖南打造成大学生创业的热土和对年轻人友好省份，提供源源不断的高质量创业项目支撑，更好服务湖南构建现代化产业体系，促进经济社会高质量发展。

促进青年人才交往。通过大赛为中国国际大学生创新大赛、中国创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等赛事输送优质项目，助力更多大学生创业项目在全国脱颖而出，更好服务促进中外青年人才交流交往。

### 四、大赛内容

（一）主体赛事。全面对接湖南“4×4”现代化产业体系，设置传统产业赛道、优势产业赛道、新兴产业赛道、未来产业赛道等4个赛道（详见附件）。参赛团队根据创业项目情况，选择一个赛道报名参赛。

（二）同期活动。大赛期间同步举办项目路演、创业论坛、项目对接会等多种形式的大学生创业活动。

## 五、组织机构

(一)邀请教育部、科学技术部、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、共青团中央等国家部委作为大赛指导单位。

大赛由湖南省人民政府主办，省委组织部（省委人才办）、省委宣传部、省委统战部、省委网信办、省委外事办、省政府办公厅、省教育厅、省科技厅、省工业和信息化厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省文化和旅游厅、省国资委、湖南日报社、湖南广播电视台、团省委、省工商联、长沙市政府、湖南湘江新区管委会共同承办。

由中南大学、湖南钢铁集团有限公司、长沙经开区管委会、岳麓山大学科技城管委会、马栏山视频文创产业园管委会、省大学生就创业基金会协办。

(二)大赛设组织委员会（简称大赛组委会），负责大赛的组织实施。省政府分管领导担任主任，承办单位分管同志为组委会成员。组委会办公室设在省教育厅，执行办公室设在湘江新区岳麓山大学科技城管委会。

(三)大赛设立专家委员会，负责大赛评审等工作。

(四)大赛设立纪律与监督委员会，负责监督赛事组织、评审等相关工作，处理违反大赛纪律等行为。

## 六、参赛要求

(一)普通高等学校与技师学院在校生及2022年6月1日至今的毕业生，团队成员不限地域、户籍、国籍；允许跨校组队参

赛，允许师生共同组队参赛（教师作为项目团队成员参赛则不能同时兼任指导教师），所有教师不得参与路演和答辩。除师生共创团队，其他参赛团队成员须为毕业3年以内的大学生。每个团队成员为3—15人，指导教师原则上不超过5人。

（二）项目应符合国家政策法规、符合报名赛道的相关要求。

（三）尚未创办企业实体的大学生创业团队、已成立公司的大学生创业团队均可报名参赛。已成立公司的创业团队，须有1名成员担任公司副总或总监以上高级管理人员（公司法人代表、董事长、总经理、副总经理、财务总监、市场营销总监等），并持股10%以上，公司成立时间处于2022年1月1日至2025年4月20日范围内。

（四）参赛团队选择一个赛道报名参赛，不得多报。项目须为本团队策划或经营项目，不得借用他人项目参赛。

（五）参赛团队提交的材料须真实、合法，涉及的发明创造、专利技术、资源等不得侵犯他人知识产权或物权。参赛项目不得含有违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。各推荐单位要严格开展参赛项目审查工作。如出现违反以上内容或违背大赛规定的行为，一经发现即取消参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负法律责任。

（六）所有参赛材料和现场答辩使用中文或英文。

## **七、比赛赛制**

（一）大赛主要采用项目网评、现场决赛两级赛制。其中，

项目网评分为资格审查和网络评审。大赛组委会组织进行资格审查，审查通过的项目进入网评。网络评审分为初评和复评两个阶段，均根据评审要点进行，初评从各赛道分别选取排前 120 名的项目（4 个赛道总计 480 个项目）进入网络复评。复评从各赛道分别选取排前 40 名的项目（4 个赛道总计 160 个项目）进入现场决赛。

（二）决赛采用抽签排序、现场路演、现场评分、现场公布分数的方式进行，每个项目比赛环节时长为 12 分钟，包括 8 分钟路演和 4 分钟提问答辩，评委专家现场打分，并即时公布成绩。

## 八、赛程安排

（一）参赛报名（2025 年 3 月 12 日—4 月 20 日）。参赛项目团队通过登录大赛双语报名系统（网址：<https://hnjzzc.woczx.com/>）进行报名。湖南省内各高校的参赛项目由各高校组织项目遴选，并向大赛组委会推荐参赛项目（项目需通过各高校校级账号推荐审核，校级账号由赛事组委会收集各高校赛事联系人以及手机号码后生成，再告知各高校。湖南省外以及中国境外的参赛项目团队可直接在系统中注册报名参赛。

大赛组委会为报名参赛的项目团队提供多方面的咨询指导服务。

（二）项目网评（2025 年 4 月下旬-5 月上中旬，具体时间另行通知）。对于通过网络评审复评的参赛项目团队，大赛组委会将在现场决赛前组织对参赛团队在参赛规则、路演展示、答辩要点等方面进行线上线下辅导。

（三）现场决赛（2025 年 5 月中下旬，具体时间另行通知）。

各赛道按评分从高到低分别取金奖4个、银奖8个、铜奖12个、优胜奖16个，获得金、银、铜奖项目的第一指导教师评为优秀指导教师。同时，结合各单位组织动员、活动参与、竞赛获奖等情况，评选出若干优秀组织单位和优秀工作者。决赛结束后举行颁奖典礼，为获奖团队颁发奖励。

## 九、工作要求

（一）加强组织领导。大赛组委会要加强统筹调度，指导各成员单位落实责任分工，强化工作协同，扩大赛事宣传，做实参赛动员，针对赛事做好周密的活动安排、营造良好的社会氛围、提供有力的服务保障，热忱欢迎全球有创业梦想的大学生创业团队参赛，不断提升大赛的吸引力影响力辐射力，通过大赛发掘更多创业“金种子”。

（二）确保项目质量。省直各部门各单位和各市州、各园区、省内各高校、技师学院要发挥各自优势，广泛动员大学生创业项目团队参赛。各参赛创业大学生团队要按照参赛要求，积极准备报名参赛，坚持诚信参赛、合规参赛，确保所提交的材料真实、合法，涉及的发明创造、专利技术、资源等不得侵犯他人知识产权或物权。

（三）强化支持服务。对于获得金、银、铜奖项目，分别按照10万元/项、3万元/项、1万元/项的标准发放奖金；获金、银、铜奖项目指导教师团队，分别按照3万元/项、1万元/项、0.5万元/项的标准发放奖金；对获奖团队、个人及优秀组织单位颁发荣誉

证书。大赛获得金、银、铜奖项目视同通过湖南省大学生创业投资基金立项评审，直接进入基金尽职调查阶段；通过尽调、投决评审等流程项目可获 50—100 万元投资。对成长性好的企业，经专业评估，如在基金投资期内还可追加投资。大赛获奖项目在湖南落地转化的（创业公司注册地在湖南省境内），按照《湖南省大力支持大学生创业若干政策措施》（湘政办发〔2024〕42 号）等文件规定给予支持。

## 十、其他

本通知所涉及内容的最终解释权，归“金种子杯”大学生创业大赛组委会所有。

## 十一、联系方式

### （一）大赛组委会

大赛组委会办公室（设在湖南省教育厅）

联系人：周帆、徐建改

联系电话：0731—89700212

电子邮箱：jzzb2025@163.com

地址：湖南省长沙市芙蓉区东二环 2 段 238 号

大赛组委会执行办公室（设在湖南湘江新区岳麓山大学科技城管委会）

联系人：袁目、胡钰卿

联系电话：0731-85861966、0731-85866299

电子邮箱：yuanmu@hnlskt.com、huyuqing@hnlskt.com

地址：湖南省长沙市岳麓区麓山南路 442 号

(二) 赛事新闻发布

新闻稿发送指定邮箱：sdxscyzb@163.com

附件：2025 年“金种子杯”大学生创业大赛赛道方案

“金种子杯”大学生创业大赛组委会

(湖南省教育厅代章)

2025 年 3 月 10 日



## 附件

# 2025 年“金种子杯”大学生创业大赛 赛道方案

本次大赛全面对接湖南“4×4”现代化产业体系，设置传统产业赛道、优势产业赛道、新兴产业赛道、未来产业赛道等 4 个赛道。具体规定如下：

### 一、参赛项目类别

（一）传统产业赛道。主要以现代石化、绿色矿业、食品加工、轻工纺织等为主导的产业领域。

（二）优势产业赛道。主要以工程机械、轨道交通装备、现代农业、文化旅游等为主导的产业领域。

（三）新兴产业赛道。主要以数字产业、新能源、生态环保、大健康、空天海洋、文化+科技等为主导的产业领域。

（四）未来产业赛道。主要以人工智能、生命工程、量子科技、前沿材料等为主导的产业领域。

### 二、参赛要求

1. 参赛团队选择一个赛道报名参赛，不得多报。项目须为本团队策划或经营项目，不得借用他人项目参赛。

2. 项目不限行业领域，但应符合国家政策法规、符合报名赛道的相关要求。

3. 参赛团队提交的材料须真实、合法，涉及的发明创造、专利技术、资源等不得侵犯他人知识产权或物权。参赛项目不得含有违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。如出现违反以上内容或违背大赛规定的行为，一经发现即取消参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负法律责任。

4. 所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文。

### 三、奖项设置及配套支持

1. 每个赛道分别选取排前 40 名的项目进入决赛，设置金奖 4 个、银奖 8 个、铜奖 12 个、优胜奖 16 个。

2. 金、银、铜奖获奖项目，分别奖励 10 万元/项、3 万元/项、1 万元/项。金、银、铜奖获奖项目指导教师团队分别奖励 3 万元/项、1 万元/项、0.5 万元/项。

3. 大赛获得金、银、铜奖项目视同通过湖南省大学生创业投资基金立项评审，直接进入基金尽职调查阶段。通过尽调、投决评审等流程项目可获 50 万元—100 万元投资。对成长性好的企业，经专业评估，如在基金投资期内还可追加投资。

4. 大赛获奖项目在湖南落地转化的（创业公司注册地在湖南省境内），按照《湖南省大力支持大学生创业若干政策措施》（湘政办发〔2024〕42 号）等文件规定给予支持。

### 四、评审标准

为选拔出创业“金种子”，大赛评审重点围绕市场价值与商业模式、产品创新与技术突破、组织架构与团队能力、财务分析与

融资规划、社会价值与持续发展等 5 个方面进行评估，综合考察其市场潜力、创业价值及产业化前景。

## 传统产业赛道评审要点

| 评审要点      | 评审内容                                                                                                                                                                                                                                | 分值 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 市场价值与商业模式 | 1.项目因地制宜、突破创新，在市场竞争格局中认知明确，注重差异化发展，掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、产业趋势、产业政策等情况。<br>2.项目具有明确的市场定位，掌握目标市场的特征、需求等情况，具有完整、创新、可行的商业模式。<br>3.项目盈利模式清晰，项目营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上交、投入与产出比等情况合理。                                    | 25 |
| 产品创新与技术突破 | 1.技术升级引领传统产业提升，技术产品化具备可落地性，产品和技术具备持续迭代和升级的潜力，能够实现规模化生产及应用，通过技术融合或跨界应用为传统生产创造新的价值。<br>2.项目可解决传统行业痛点或填补行业空白，产品能够解决现有市场痛点或创造新的需求，提供了新的功能或服务，能够显著提升用户体验。<br>3.项目所采用的技术处于行业前沿，具有突破性创新；技术具有原创性，拥有自主知识产权（如专利、软著等）；能够形成有效的技术壁垒或具备成为行业标准的潜力。 | 25 |
| 组织架构与团队能力 | 1.项目核心创始人及团队的素质、能力、背景和经历。<br>2.项目团队成员拥有明确的使命愿景和共同价值观，团队核心成员配备的科学性、完整性和互补性。<br>3.公司具有清晰的组织结构、有合理的岗位设置、分工明确、专业能力结构匹配；有合理的股权结构、激励制度等。<br>4.团队与项目关系的真实性和紧密性，团队对项目的各项投入情况；支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。                                 | 20 |
| 财务分析与融资规划 | 1.公司具备持续稳定的盈利能力和市场发展潜力。<br>2.项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润，项目的财务预测合理性，具备清晰的盈利路径。<br>3.项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况。                                                                                                            | 20 |
| 社会价值与持续发展 | 1.项目体现积极的社会价值观，厚植家国情怀，关注共同创新发展。<br>2.项目对促进区域经济发展，推动产业转型升级的贡献情况，具备可持续发展的能力及长期的经济效益。<br>3.项目能够有效推动或带动地方产业发展、资源高效利用、民族文化遗产等，具备标杆性和示范性。<br>4.项目对促进高质量充分就业、社会文明进步、生态文明建设、民生福祉等方面有积极推动作用，具备较强的社会责任感。                                      | 10 |

## 优势产业赛道评审要点

| 评审要点      | 评审内容                                                                                                                                                                                               | 分值 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 市场价值与商业模式 | 1.评审项目是否具有明确的市场定位，是否掌握目标市场的特征、需求等情况，是否具有完整、创新、可行的商业模式。<br>2.评审项目对市场竞争格局的认知是否明确，是否了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、产业趋势、产业政策等情况。<br>3.评审项目盈利模式是否清晰，项目营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上交、投入与产出比等情况是否合理。 | 30 |
| 产品创新与技术突破 | 1.评审项目是否具备核心技术及创新性技术，产生一定数量和质量创新成果。<br>2.评审项目是否可解决行业痛点或填补行业空白，解决社会和市场的实际需要。<br>3.评审项目当前的技术研发阶段及实施条件是否相对成熟。                                                                                         | 25 |
| 组织架构与团队能力 | 1.评审项目团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验以及成熟的外部资源网络，与项目关系的真实性、紧密性情况，是否有明确的使命愿景。<br>2.评审项目团队的组织架构、股权分配、人员配置等是否合理，专业背景是否互补。<br>3.评审项目团队是否具备项目发展的合作伙伴、行业专家、导师等外部资源，是否具有资源整合能力等。                                    | 20 |
| 财务分析与融资规划 | 1.评审项目财务成本结构、资金使用效率及盈利能力预测是否科学可行。<br>2.评审项目融资需求额度是否合理，资金用途是否明确。<br>3.评审项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况是否合理。                                                                                             | 15 |
| 社会价值与可持续性 | 1.评审项目预计创造的就业岗位数量。<br>2.评审项目对区域经济社会发展的拉动作用是否明显。<br>3.评审项目是否有可持续性。                                                                                                                                  | 10 |

## 新兴产业赛道评审要点

| 评审要点      | 评审内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 分值 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 市场价值与商业模式 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目依托前沿科技和创新模式，具有高成长性、高附加值和高带动性，能够推动新兴产业落地、创造新的经济增长点。</li> <li>2. 项目符合新兴产业的发展趋势，依托创新技术解决了市场中的真实痛点或需求，目标市场的规模足够大，目标用户群体明确，用户需求强烈。</li> <li>3. 项目具有独特的竞争优势，具备可持续的盈利模式，能够形成市场壁垒，已经进行了市场测试和验证。</li> <li>4. 项目通过技术、资源或模式的创新创造了新的价值，商业模式具有可快速复制和拓展的能力；依托前沿技术具备产品持续迭代和升级的潜力；能够整合上下游资源，形成完整的商业生态。</li> </ol> | 30 |
| 产品创新与技术突破 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 技术创新引领新兴产业发展，技术产品化具备可落地性，产品和技术具备持续迭代和升级的潜力，能够实现规模化生产及应用，通过技术融合或跨界应用创造了新的价值。</li> <li>2. 项目所采用的技术处于行业前沿，具有突破性创新；技术具有原创性，拥有自主知识产权（如专利、软著等）；能够形成有效的技术壁垒或具备成为行业标准的潜力。</li> <li>3. 项目可解决新兴产业中痛点或填补行业空白，产品能够解决现有市场痛点或创造新的需求，提供了新的功能或服务，能够显著提升用户体验。</li> </ol>                                             | 25 |
| 组织架构与团队能力 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目核心创始人及团队的素质、能力、背景和经历。</li> <li>2. 项目团队成员拥有明确的使命愿景和共同价值观，团队核心成员配备的科学性、完整性和互补性。</li> <li>3. 公司具有清晰的组织结构、有合理的岗位设置、分工明确、专业能力结构匹配；有合理的股权结构、激励制度等。</li> <li>4. 团队与项目关系的真实性和紧密性，团队对项目的各项投入情况；支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</li> </ol>                                                                   | 20 |
| 财务分析与融资规划 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司具备持续稳定的盈利能力和市场发展潜力。</li> <li>2. 项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润，项目的财务预测合理性，具备清晰的盈利路径。</li> <li>3. 项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况。</li> </ol>                                                                                                                                                     | 15 |
| 社会价值与持续发展 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目体现积极的社会价值观，厚植家国情怀，关注共同创新发展。</li> <li>2. 项目对促进区域经济发展，推动产业转型升级的贡献情况，具备可持续发展的能力及长期的经济效益。</li> <li>3. 项目能够有效推动或带动地方产业发展、资源高效利用、民族文化遗产等，具备标杆性和示范性。</li> <li>4. 项目对促进高质量充分就业、社会文明进步、生态文明建设、民生福祉等方面有积极推动作用，具备较强的社会责任感。</li> </ol>                                                                        | 10 |

## 未来产业赛道评审要点

| 评审要点      | 评审内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 分值 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 市场价值与商业模式 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.项目依托前沿科技和创新模式，具有高成长性、高附加值和高带动性，能够推动产业升级、创造新的经济增长点。</li> <li>2.项目符合未来产业的发展趋势，依托创新技术解决了市场中的真实痛点或需求，目标市场的规模足够大，目标用户群体明确，用户需求强烈。</li> <li>3.项目具有独特的竞争优势，具备可持续的盈利模式，能够形成市场壁垒，已经进行了市场测试和验证。</li> <li>4.项目打破了传统行业的规则，通过技术、资源或模式的创新创造了新的价值，商业模式具有可快速复制和拓展的能力；依托前沿技术具备产品持续迭代和升级的潜力；能够整合上下游资源，形成完整的商业生态。</li> </ol> | 30 |
| 产品创新与技术突破 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.技术先进性，项目所采用的技术处于行业前沿，具有突破性创新；技术具有原创性，拥有自主知识产权（如专利、软著等）；能够形成有效的技术壁垒或具备成为行业标准的潜力。</li> <li>2.产品创新性，产品能够解决现有市场痛点或创造新的需求，提供了新的功能或服务，能够显著提升用户体验。</li> <li>3.技术产业化可行性，技术产品化具备可落地性，产品和技术具备持续迭代和升级的潜力，能够实现规模化生产及应用，通过技术融合或跨界应用创造了新的价值。</li> </ol>                                                                 | 25 |
| 组织架构与团队能力 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.项目核心创始人及团队的素质、能力、背景和经历。</li> <li>2.项目团队成员拥有明确的使命愿景和共同价值观，团队核心成员配备的科学性、完整性和互补性。</li> <li>3.公司具有清晰的组织结构、有合理的岗位设置、分工明确、专业能力结构匹配；有合理的股权结构、激励制度等。</li> <li>4.团队与项目关系的真实性和紧密性，团队对项目的各项投入情况；支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</li> </ol>                                                                            | 20 |
| 财务分析与融资规划 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.公司具备持续稳定的盈利能力和市场发展潜力。</li> <li>2.项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润，项目的财务预测合理性，具备清晰的盈利路径。</li> <li>3.项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况。</li> </ol>                                                                                                                                                             | 15 |
| 社会价值与持续发展 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.项目体现积极的社会价值观，厚植家国情怀，关注共同创新发展。</li> <li>2.项目对促进区域经济发展，推动产业转型升级的贡献情况，具备可持续发展的能力及长期的经济效益。</li> <li>3.项目能够有效推动或带动地方产业发展、资源高效利用、民族文化遗产等，具备标杆性和示范性。</li> <li>4.项目对促进高质量充分就业、社会文明进步、生态文明建设、民生福祉等方面有积极推动作用，具备较强的社会责任感。</li> </ol>                                                                                 | 10 |